



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
COMISSÃO PERMANENTE DE PROCESSO SELETIVO - CPPS

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO –
EDITAL Nº 002/2021

RESULTADO DA PROVA ESCRITA

**Disciplina/Área: Administração e Empreendedorismo; Marketing Estratégico e
Administração Estratégica Empresarial (Campus Mossoró)**

Candidato(a)	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média
ALANA DE SOUSA MACAMBIRA VIANA	5,5	6,5	5,0	5,67
ANA ELIZA GALVÃO CORTEZ	5,5	6,0	5,5	5,67
ANDREZA CRISTINA DE SOUSA FERNANDES	9,0	9,1	8,5	8,87
ÁTILA DE FREITAS	7,5	7,3	7,0	7,27
AURIDETE LIMA FONTELES	5,0	6,3	4,0	5,10
EULITA DE SOUZA MORAIS	4,0	6,0	5,5	5,17
FERNANDA ROSALINA DA SILVA MEIRELES	6,5	6,3	6,5	6,43
FRANCISCO RADAMES LIMA DANTAS	5,0	6,0	5,5	5,50
FRANCISCO ROLDINELI VARELA MARQUES	8,0	8,5	8,0	8,17
GABRIELA DE VASCONCELOS	8,3	8,0	7,8	8,03
LEILA DE QUEIROZ PORTO MOURA	6,0	6,6	5,5	6,03
MARIA DE FATIMA OLIVEIRA DE SOUSA	5,0	6,0	5,0	5,33
PEDRO BALDUINO DE SOUSA NETO	4,0	5,0	5,5	4,83
SAMÍRIA LISSE JÁCOME DA SILVEIRA	6,5	7,0	6,5	6,67
SUZANA VIRGÍNIA DA COSTA REGIS	8,6	8,5	8,0	8,37

OBSERVAÇÕES:

1 - Os candidatos que obtiveram média aritmética igual ou superior a 7,0 (sete) deverão comparecer à CPPS (Comissão Permanente de Processo Seletivo) no Prédio Central da UFERSA no *Campus* Oeste em Mossoró, no dia 05/05/2021, quarta-feira, às 08h00min para o sorteio da ordem de apresentação.

2 – De acordo com o item 9.9.19 do Edital 002/2021: “É obrigatória a presença do candidato no momento do sorteio do ponto objeto da Prova de Aptidão Didática, conforme determina o Art. 9º. da Resolução CONSUNI/UFERSA nº 003/2012”.

3 – O prazo de recurso será de 24 horas a partir do horário de divulgação deste resultado.

4 – De acordo com o item 11.5 do Edital 002/2021 “Somente será admitido recurso interposto por via eletrônica, e-mail cppsrecurso@ufersa.edu.br”.

Publicação 04/05/2021, às 11h48min.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Comissão Permanente de Processo Seletivo- CPPS
ESPELHO DE PROVA ESCRITA

EDITAL: Edital 002/2021

DISCIPLINAS: Administração e Empreendedorismo; Marketing Estratégico e Administração Estratégica Empresarial

Ponto 05: Marketing Digital

- **Contextualização**
 - Transição do marketing orientado ao produto (Marketing 1.0) para o marketing digital (Marketing 4.0)
 - Conceito de marketing digital
 - As empresas na era digital
 - Comportamento do consumidor na era digital
 - Vantagens do marketing digital

- **Mix do Marketing Conectado: Os 4Cs**
 - Co-criation (Cocriação)
 - Currency (Moeda)
 - Communal activation (ativação comunitária)
 - Conversation (Conversa)

- **8Ps do Marketing Digital**
 - Pesquisa
 - Planejamento
 - Produção
 - Publicação
 - Promoção
 - Propagação

- Personalização
- Precisão

- **Estratégias de Marketing Digital**
 - Marketing de conteúdo
 - E-mail marketing
 - Redes Sociais
 - Publicidade digital

Mossoró (RN), 03 de maio de 2021.

Membros da Banca Examinadora:

Presidente: Dra. Ana Lúcia Brenner Barreto Miranda

Ana Lúcia Brenner Barreto Miranda

Membro: Dra. Danielle de Araújo Bispo

Danielle de Araújo Bispo

Membro: Dr. Pablo Marlon Medeiros da Silva

Pablo Marlon Medeiros da Silva
